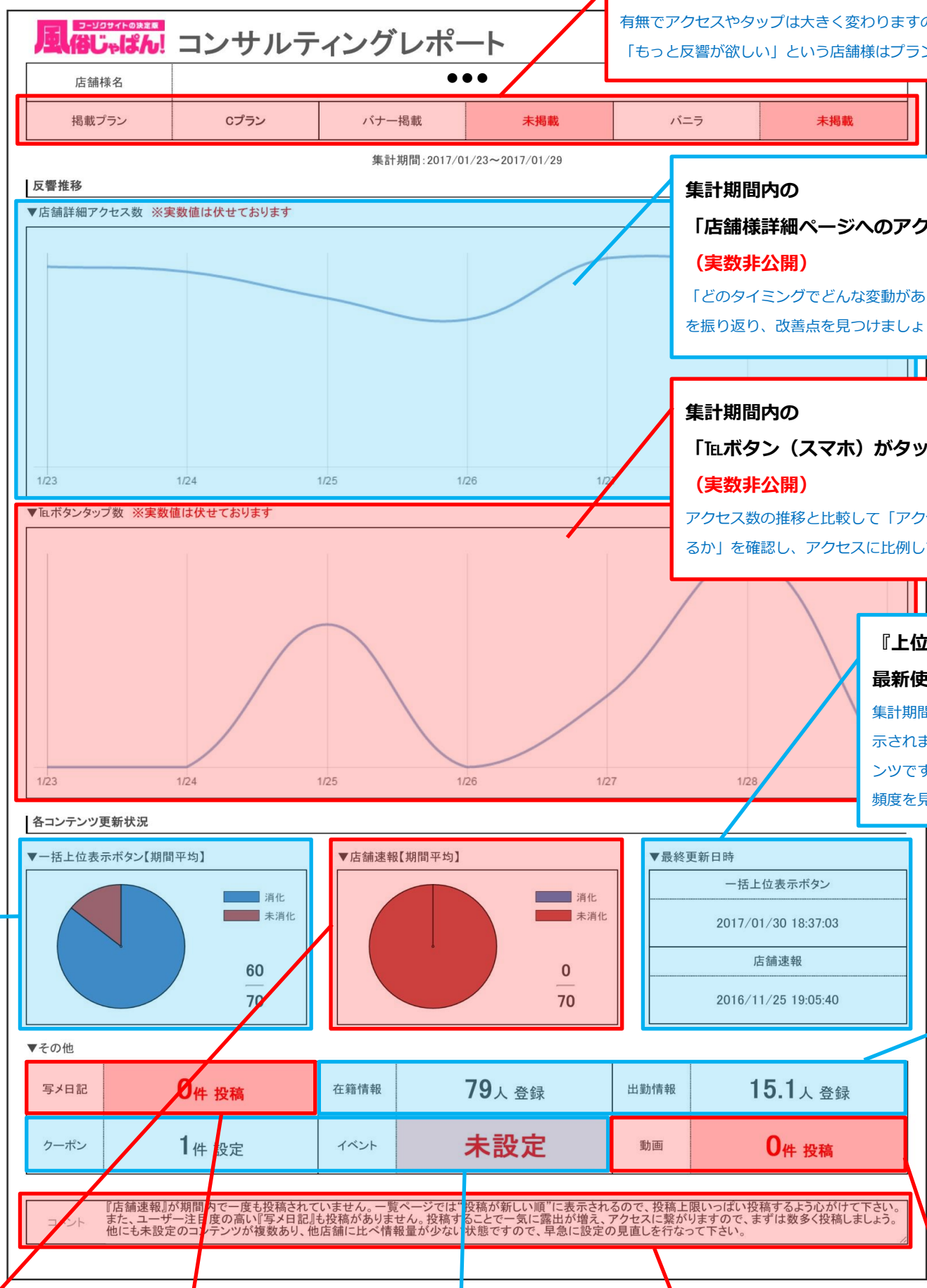
コンサルティングレポートの見方

▼店舗様管理画面（左カラム）



各コンテンツ説明内に記載されている数字（【●】）が一致する
左記管理画面内の各箇所で更新可能です。
ご不明点は下記コンサルティング窓口までお問い合せ下さい。
【運営事務局】TEL:03-5784-3381／MAIL:info@fuzoku.jp



「掲載プラン」＝現在ご契約中のプラン

「バナー掲載」＝現在ご契約中のバナー掲載

「バニラ」＝女性求人サイト「バニラ」で現在ご契約中のプラン

ご契約プランは反響の大きさに直接影響します。上位プラン・バナーやバニラ掲載の有無でアクセスやタップは大きく変わりますので、「思っている反響が見込めない」「もっと反響が欲しい」という店舗様はプランの見直しもご検討下さい。

集計期間内の

「店舗様詳細ページへのアクセス数」推移

（実数非公開）

「どのタイミングでどんな変動があったか」を確認し、その時の更新状況を振り返り、改善点を見つけましょう。

集計期間内の

「TELボタン（スマホ）がタップされた数」推移

（実数非公開）

アクセス数の推移と比較して「アクセスをどれだけタップに繋げられているか」を確認し、アクセスに比例して上がる状態を目指しましょう。

『上位表示ボタン』『店舗速報』の最新使用日時

集計期間内ではなく"最も直近の使用日時"が表示されます。どちらも毎日更新するべきコンテンツですので、日数が経っている場合には更新頻度を見直す必要があります。

集計期間内の

『上位表示ボタン』

消化率（平均）＆消化回数

（押下数/最大押下可能数）

1日の使用回数に上限があり、押下することで検索一覧に上位表示される【消化必須コンテンツ】です。反響に大きく関わるため、100%消化が基本となります。未消化（赤色）がある場合はすぐに改善しましょう。

>>>【1】

集計期間内の

『店舗速報』

消化率（平均）＆消化回数

（投稿数/最大投稿可能数）

1日の使用回数に上限があり、投稿することで検索一覧に上位表示される【消化必須コンテンツ】です。反響に大きく関わるため、100%消化するだけでなく「同じ内容を何度も投稿していないか」等、投稿内容も見直しが必要です。

>>>【2】

集計期間内の

『写メ日記』

投稿数（累計）

ユーザーアクセスの多いコンテンツなので、出来る限り多く投稿するよう心掛けましょう。『写メ日記ランキング』へランクインできればアクセスは飛躍的に伸びます。

>>>【5】

集計期間内の

『クーポン/イベント』

設定数（平均）

それぞれ最大【3枚まで】設定でき、設定している数だけ一覧に露出するコンテンツです。最大枚数設定するのはもちろん、定期的な内容の更新がユーザーを捉えるポイントです。

>>>【3】

更新状況コメント（総評）

反響と各コンテンツの更新状況を踏まえて、今貴店が改善・見直しをするべきポイントを記載しております。こちらを参考に更新状況を改善し、取り逃がしている反響をがっつり手に入れましょう！

ご不明点は弊社コンサルティング窓口（連絡先はページ上部）までお気軽にお問い合せ下さい！！

集計期間内の

『在籍情報』『出勤情報』

登録人数（平均）

在籍が登録されていても出勤が登録されていないと露出は上がりません。また、出勤している女性がいないと実客は望めません。『今すぐ遊べる女の子』を併用することでさらに露出がUPします。

>>>【4】【7】

集計期間内の

『動画（お店・女の子）』

設定数（平均）

集計期間内ではなく"最も直近の使用日時"が表示されます。どちらも毎日更新するべきコンテンツですので、日数が経っている場合には更新頻度を見直す必要があります。

>>>【6】

「反響がしっかり出ている店舗様」のレポート（実例）

風俗じゃぱん! コンサルティングレポート

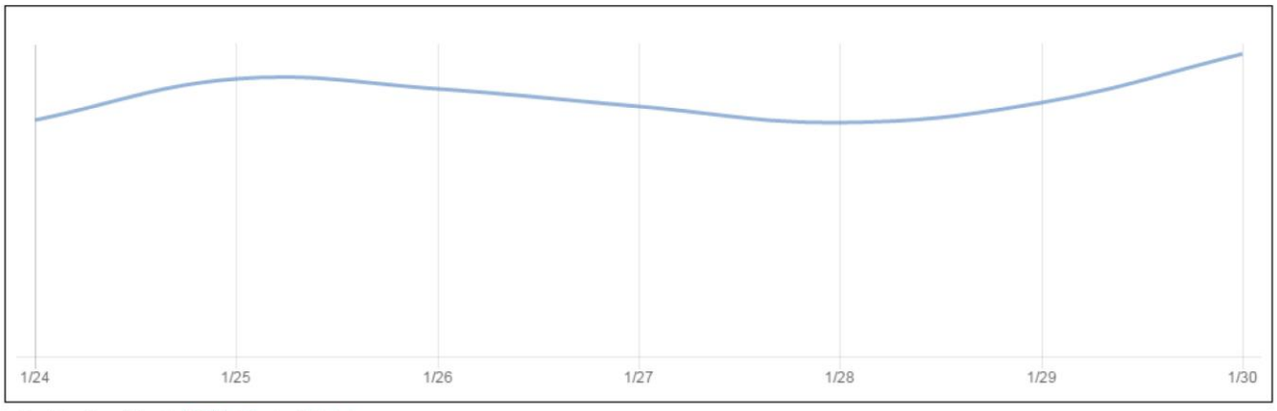
2017/01/31

店舗様名	[redacted]				
掲載プラン	Aプラン	バナー掲載	F	バニラ	並盛

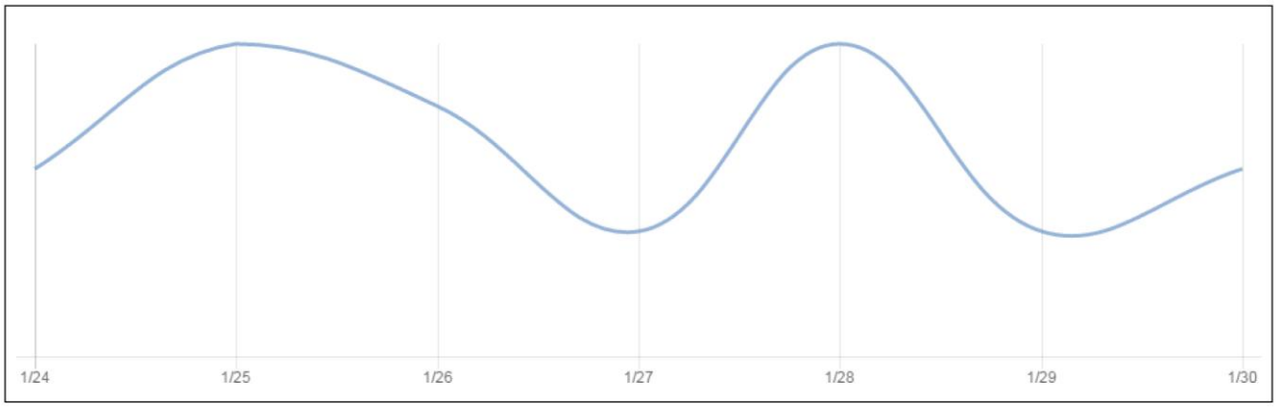
集計期間：2017/01/24～2017/01/30

反響推移

▼店舗詳細アクセス数 ※実数値は伏せております

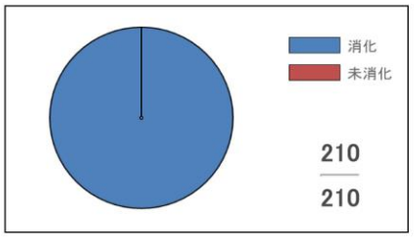


▼TELボタンタップ数 ※実数値は伏せております

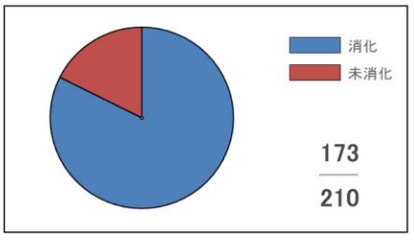


各コンテンツ更新状況

▼一括上位表示ボタン【期間平均】



▼店舗速報【期間平均】



▼最終更新日時

一括上位表示ボタン
2017/01/31 13:28:11
店舗速報
2017/01/31 12:57:40

▼その他

写メ日記	240件 投稿	在籍情報	109.6人 登録	出勤情報	22.9人 登録
クーポン	3件 設定	イベント	2件 設定	動画	4件 投稿

コメント	どのコンテンツも良く更新されており、バナー枠やバニラからの流入も加わって、アクセス・タップ共に安定した高い数値を推移しています。ただし『店舗速報』は比較的"未消化"の割合が多く、一覧ページでの露出と上位表示が最大限まで出来ていないので、毎日100%使い切るよう心がけて下さい。また『イベント』も1枚追加設定が可能です。ユーザーの利用きっかけになりますので、設定するのはもちろん、内容の更新も忘れずに行いましょう。

「反響が伸び悩んでいる店舗様」のレポート（実例）

風俗じゃぱん! コンサルティングレポート

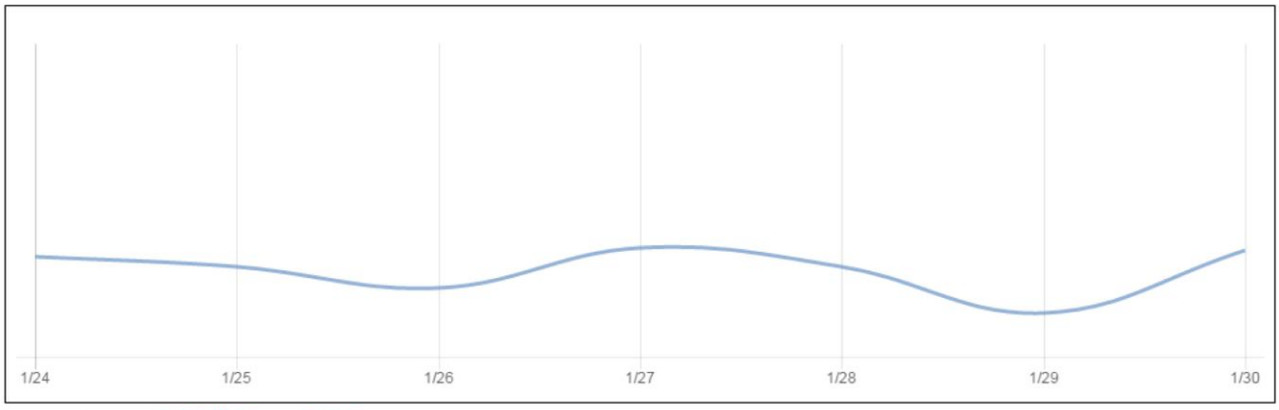
2017/01/31

店舗様名					
掲載プラン	Cプラン	バナー掲載	未掲載	バニラ	未掲載

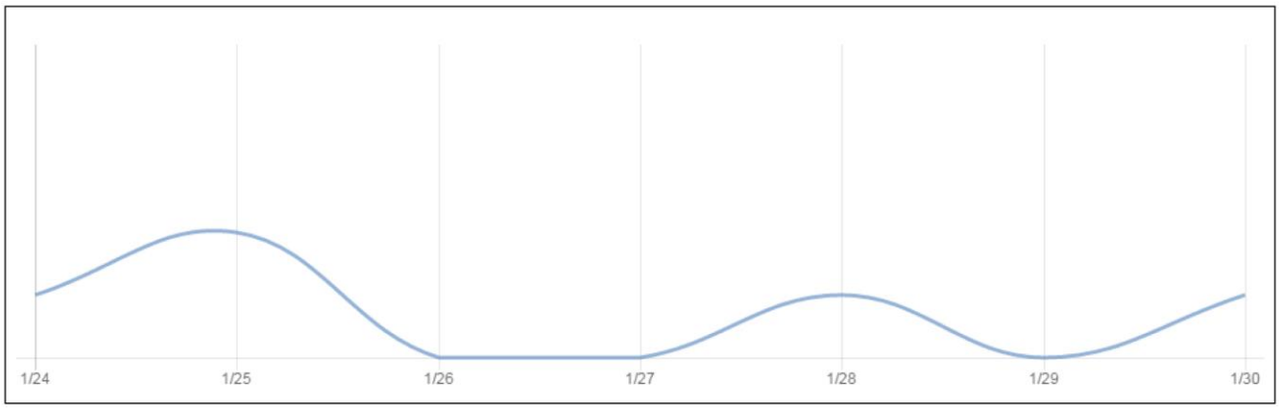
集計期間：2017/01/24～2017/01/30

反響推移

▼店舗詳細アクセス数 ※実数値は伏せております

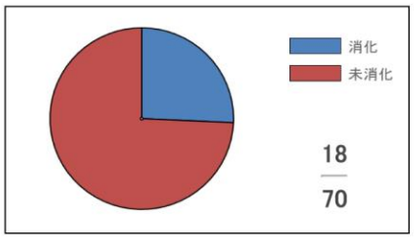


▼TELボタンタップ数 ※実数値は伏せております

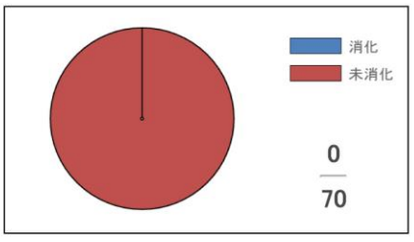


各コンテンツ更新状況

▼一括上位表示ボタン【期間平均】



▼店舗速報【期間平均】



▼最終更新日時

一括上位表示ボタン
2017/01/31 14:16:13
店舗速報
2016/04/24 14:25:36

▼その他

写メ日記	0件 投稿	在籍情報	21人 登録	出勤情報	18人 登録
クーポン	1件 設定	イベント	1件 設定	動画	0件 投稿

コメント	各コンテンツの更新率が悪く、反響も伸び悩んでいます。『上位表示ボタン』の消化率は他店舗様と比べてかなり低く、『店舗速報』『写メ日記』は期間内の投稿が1件もありませんでした。この2つはユーザーの注目度が高く、各一覧ページでは【投稿が新しい順】で表示されるため、投稿の有無がアクセス・タップに大きく影響します。『上位表示ボタン』『店舗速報』は100%使い切り、『写メ日記』や『動画』等を投稿して早急に掲載情報の充実を図りましょう。