【バニラ】コンサルティングレポートの見方

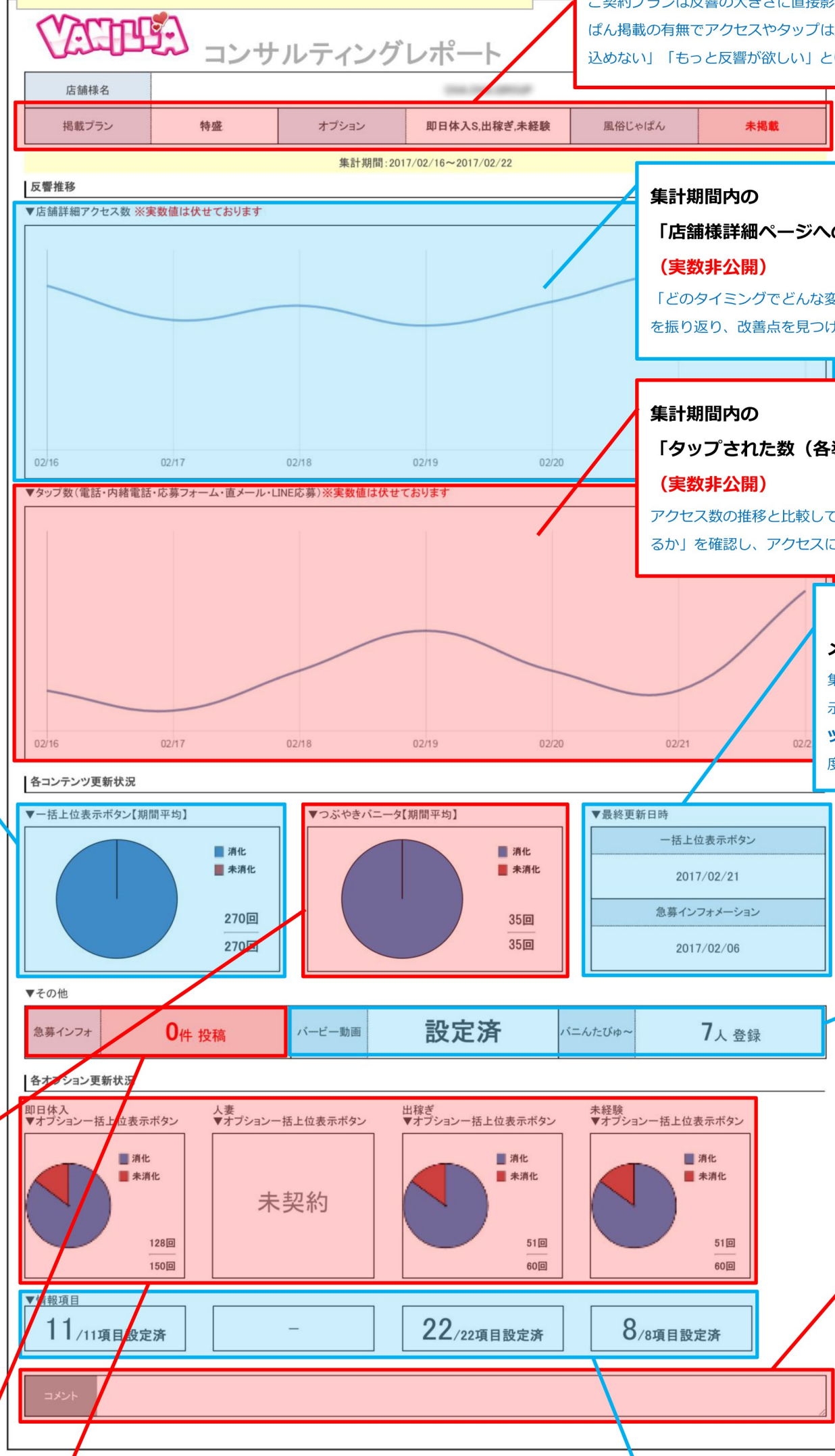
▼店舗様管理画面



各コンテンツ説明内に記載されている数字（【●】）が一致する左記管理画面内の各箇所で更新可能です。

ご不明点は下記コンサルティング窓口までお問い合せ下さい。

【運営事務局】TEL：03-5784-3381／MAIL：site@mi-light.jp



「掲載プラン」＝現在ご契約中のプラン

「バナー掲載」＝現在ご契約中のバナー掲載

「風俗じゃぱん」＝集客サイト「風俗じゃぱん」で現在ご契約中のプラン

ご契約プランは反響の大きさに直接影響します。上位プラン・バナーや、風俗じゃぱん掲載の有無でアクセスやタップは大きく変わりますので「思っている反響が見込めない」「もっと反響が欲しい」という店舗様はプランの見直しもご検討下さい。

集計期間内の

「店舗様詳細ページへのアクセス数」推移

（実数非公開）

「どのタイミングでどんな変動があったか」を確認し、その時の更新状況を振り返り、改善点を見つけましょう。

集計期間内の

「タップされた数（各導線の合計）」推移

（実数非公開）

アクセス数の推移と比較して「アクセスをどれだけタップに繋げられているか」を確認し、アクセスに比例して上がる状態を目指しましょう。

『上位表示ボタン』『急募インフォメーション』の最新更新日時

集計期間内ではなく“最も直近の使用日時”が表示されます。どちらも**毎日更新すべきコンテンツ**ですので、日数が経っている場合には更新頻度を見直す必要があります。

集計期間内の

『店舗上位表示ボタン』消化率（平均）＆消化回数

（押下数/最大押下可能数）

1日の使用回数に上限があり、**押下することで検索一覧に上位表示される【消化必須コンテンツ】**です。反響に大きく関わるため、100%消化が基本となります。未消化（赤色）がある場合はすぐに改善しましょう。

>>>【1】

集計期間内の

『バービー動画』

『バニんたびゅ～』

設定状況（平均）

掲載ページに来た女の子が応募を決める参考情報になるだけでなく、エリアTOP等に露出するコンテンツなので設定の有無によりアクセス数も大きく異なります。

>>>【5】【6】

集計期間内の

『つぶやきバニータ』消化率（平均）

＆消化回数（投稿数/最大投稿可能数）

1日の使用回数に上限があり、**投稿することでコンテンツ一覧に上位表示される【消化必須コンテンツ】**です。反響に大きく関わるため、100%消化するだけでなく「同じ内容を何度も投稿していないか」等、投稿内容も見直しが必要です。

>>>【4】

集計期間内の

『急募インフォメーション』投稿数（累計）

掲載ページ内でも上部に表示され、HTML形式での投稿が可能なため、投稿頻度や内容次第でユーザーへの訴求力が非常に高められるコンテンツです。反響の多い店舗様ほどマメな更新を行なっています。

>>>【3】

各オプション『上位表示ボタン』消化状況

各オプションの一覧ページで上位表示されるボタンです。『店舗上位表示ボタン』とは別に謳歌する必要がありますので忘れずに漏れなく消化するようにしましょう。

>>>【2】

各オプション情報項目の設定状況

各オプション毎に設けられている情報項目は、そのオプションの特性を表す重要な情報ばかりです。せっかくオプション掲載をしていても情報が入っていなければ意味がありません！

>>>【7】

更新状況コメント（総評）

反響と各コンテンツの更新状況を踏まえて、今貴店が改善・見直しをするべきポイントを記載しております。こちらを参考に更新状況を改善し、取り逃がしている反響をがっつり手に入れましょう！

ご不明点は弊社コンサルティング窓口（連絡先はページ上部）までお気軽にお問い合せ下さい！！

2017/02/23

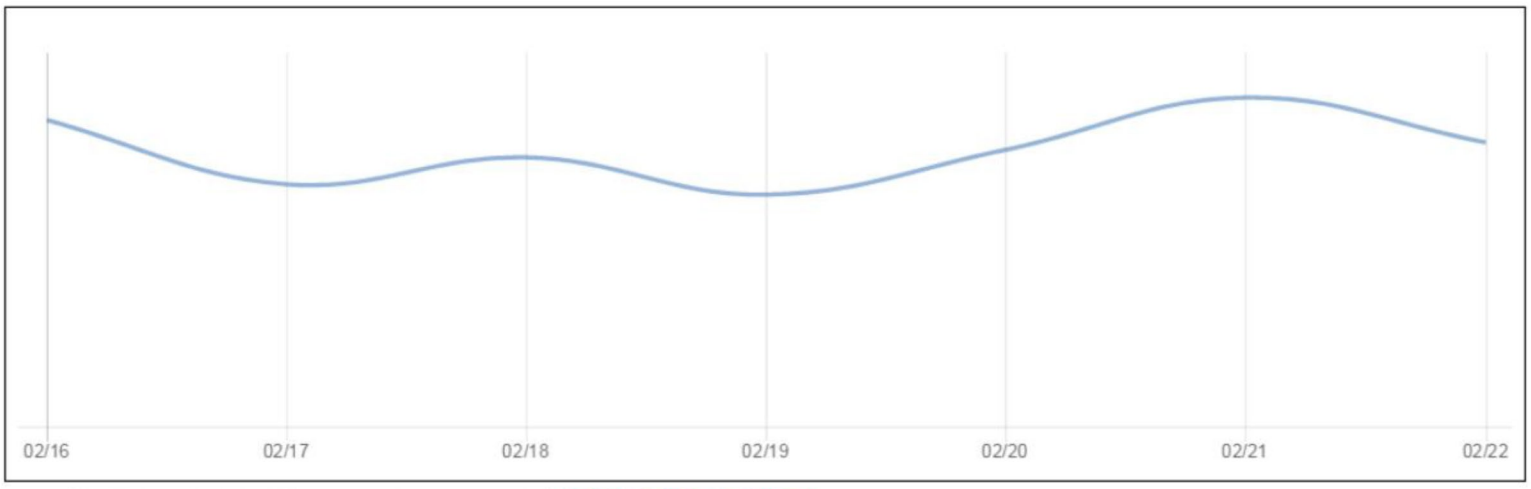
コンサルティングレポート

店舗様名	[redacted]				
掲載プラン	特盛	オプション	即日体入S,出稼ぎ,未経験	風俗じゃぱん	未掲載

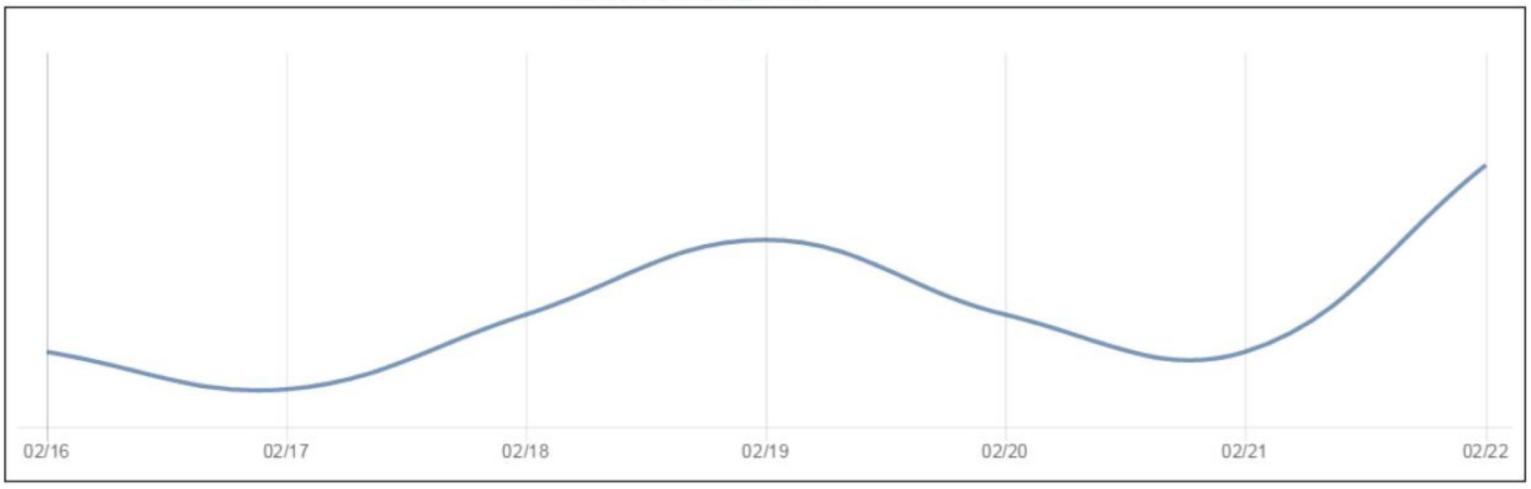
集計期間：2017/02/16～2017/02/22

反響推移

▼店舗詳細アクセス数 ※実数値は伏せております

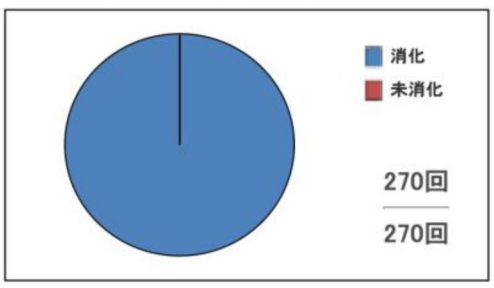


▼タップ数（電話・内緒電話・応募フォーム・直メール・LINE応募）※実数値は伏せております

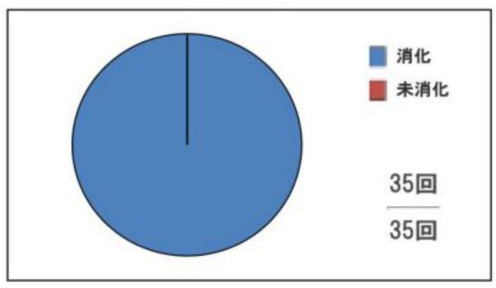


各コンテンツ更新状況

▼一括上位表示ボタン【期間平均】



▼つぶやきバニータ【期間平均】



▼最終更新日時

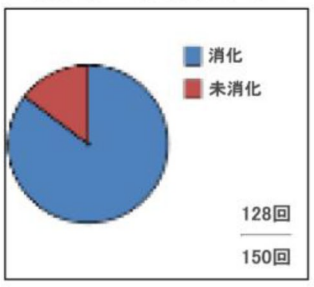
一括上位表示ボタン
2017/02/21
急募インフォメーション
2017/02/06

▼その他

急募インフォ	0件 投稿	バービー動画	設定済	バニんたびゅ～	7人 登録

各オプション更新状況

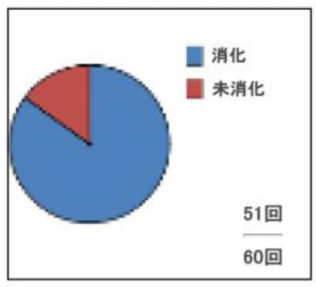
即日体入
▼オプション一括上位表示ボタン



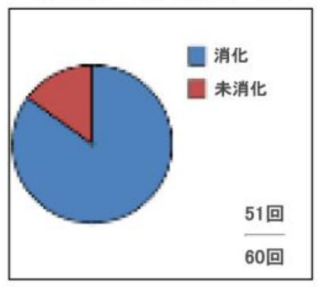
人妻
▼オプション一括上位表示ボタン

未契約

出稼ぎ
▼オプション一括上位表示ボタン



未経験
▼オプション一括上位表示ボタン



▼情報項目

11/11項目設定済	－	22/22項目設定済	8/8項目設定済

コメント	「上位表示ボタン」「バニータ」の100%消化をはじめ、各コンテンツを全体的によく更新して頂いているため、他店舗と比べても高いアクセスをキープされています。タップもしっかり取れていますが、「オプション上位表示ボタン」の未消化や、更新によりユーザーへの訴求力がUPする「急募インフォメーション」の更新を改善すれば今以上に反響が見込めますので、よりパーフェクトな更新を目指しましょう。

「反響が伸び悩んでいる店舗様」のレポート（実例）

2017/02/23

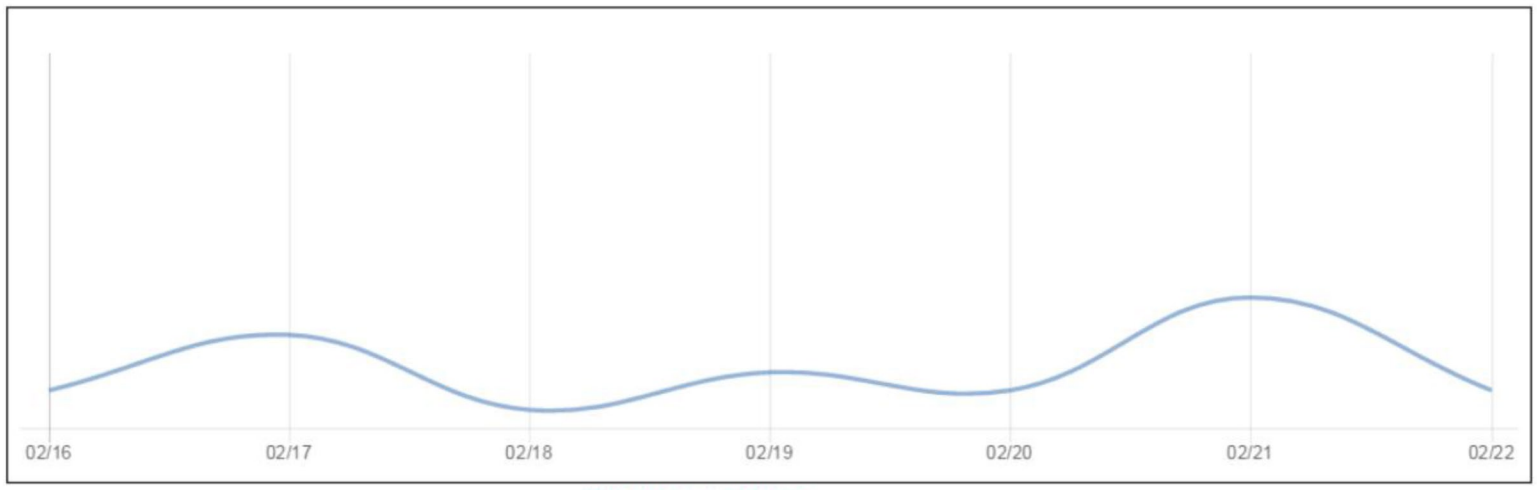
コンサルティングレポート

店舗様名					
掲載プラン	並盛	オプション	未掲載	風俗じゃぱん	未掲載

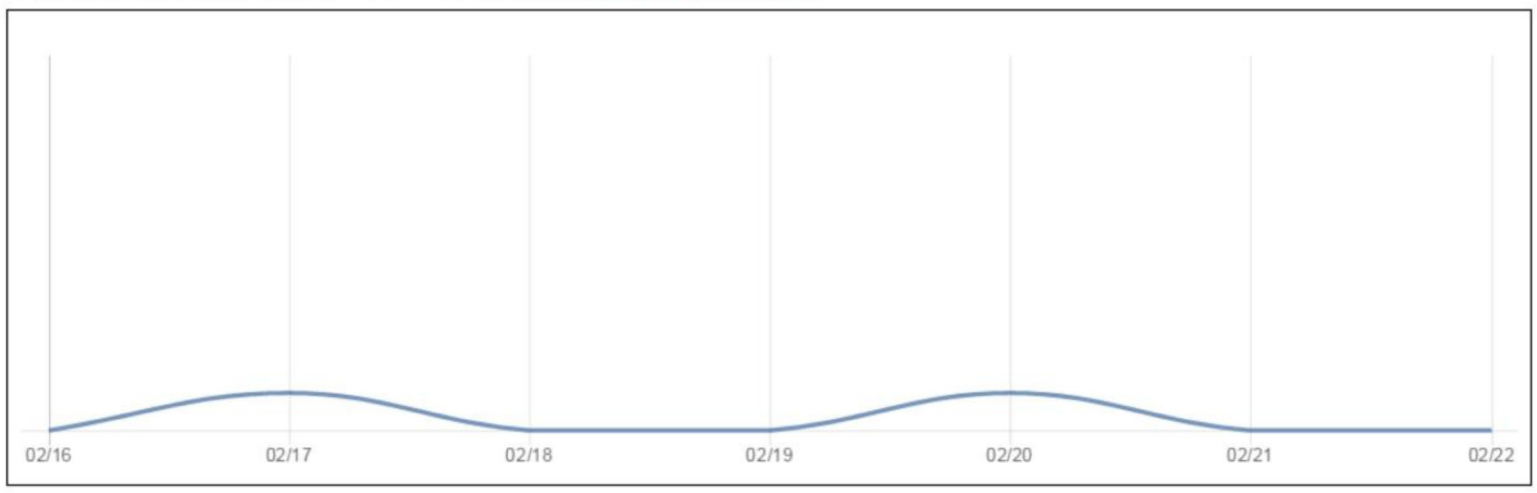
集計期間：2017/02/16～2017/02/22

反響推移

▼店舗詳細アクセス数 ※実数値は伏せております

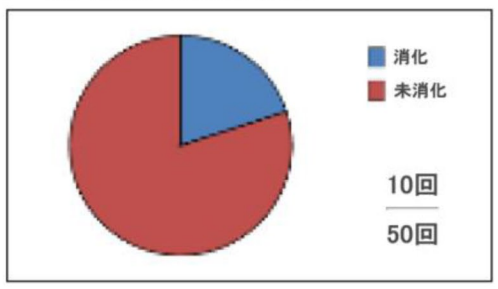


▼タップ数（電話・内緒電話・応募フォーム・直メール・LINE応募）※実数値は伏せております

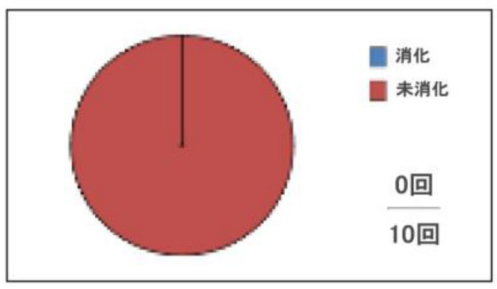


各コンテンツ更新状況

▼一括上位表示ボタン【期間平均】



▼つぶやきバニータ【期間平均】



▼最終更新日時

一括上位表示ボタン
2017/02/21
急募インフォメーション
2017/01/30

▼その他

急募インフォ	0件 投稿	バービー動画	設定済	バニんたびゅ～	0人 登録

各オプション更新状況

即日体入 ▼オプション一括上位表示ボタン	人妻 ▼オプション一括上位表示ボタン	出稼ぎ ▼オプション一括上位表示ボタン	未経験 ▼オプション一括上位表示ボタン
未契約	未契約	未契約	未契約

▼情報項目			
－	－	－	－

コメント	コンテンツ更新率の低さに比例して、アクセス・タップともに伸び悩んでいます。店舗様一覧ページで上位表示されアクセスに直結する「上位表示ボタン」もほぼ未消化であり、「つぶやきバニータ」「バニんたびゅ～」等のサイト内で露出箇所が増えるコンテンツも未投稿のままになっていますので、早急に改善が必要です。 また、貴店の掲載エリアは掲載店が多く上位プランも多数存在する激戦エリアですので、大きな反響を求める場合には【オプションプラン】等の掲載もご検討下さい。