RENEWAL



応募につながる！

キープリストリニューアル

第1弾 未ログイン時のキープリスト改修

リリース日

2025年 3月27日(木)

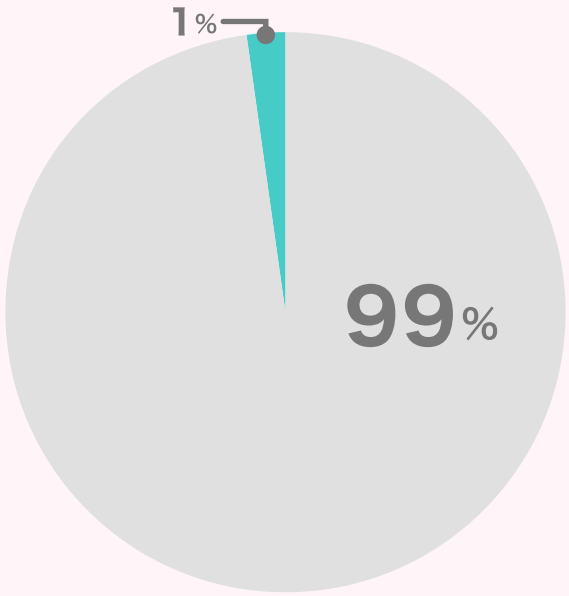
VANILLA 高収入求人情報バニラ

キープリストにアクセスするユーザーは、

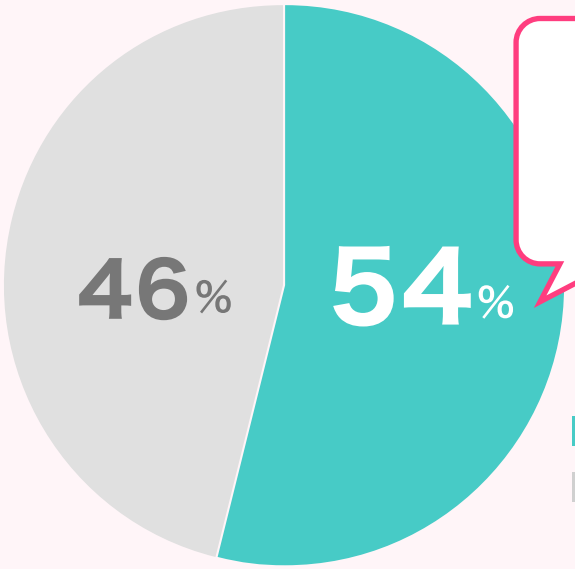
お店を最終検討している応募への温度感が高いユーザーです。

応募直前に見ていたページで、**もっとも多いのがキープリスト**です。（店舗詳細を除く）

キープリストにアクセスしていない
ユーザーの行動



キープリストにアクセスした
ユーザーの行動



キープリストを閲覧した
半数以上のユーザーが
その後すぐ応募しています

応募した
応募しなかった

今後より一層応募率を上げていくため、リニューアルを実施！

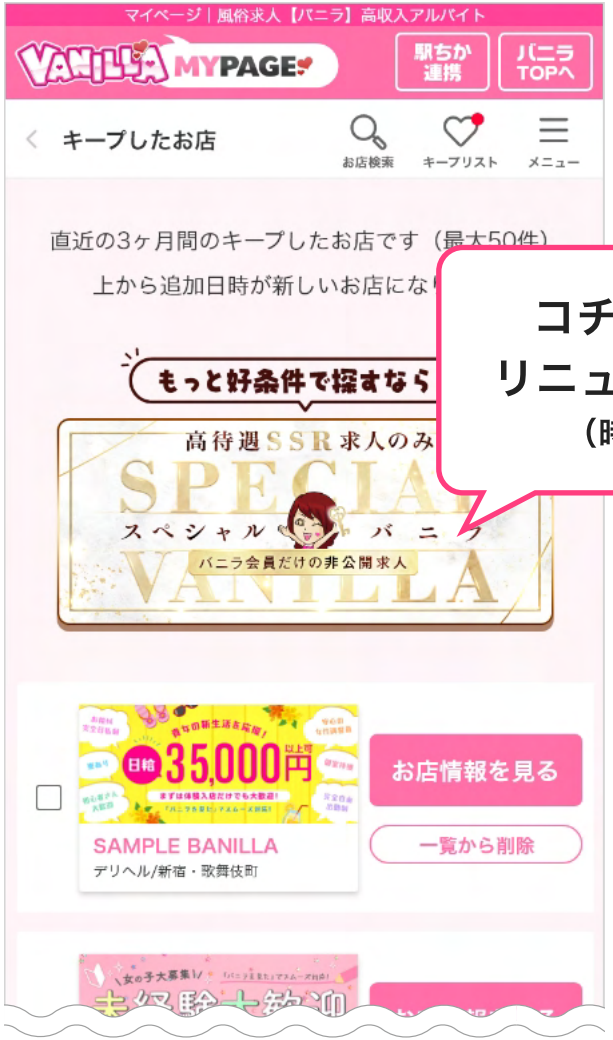
未ログイン・会員ログインのキープリストを順次改修！

未ログイン時キープリスト



2025年3月27日(木)
リニューアル！

会員ログイン時キープリスト



コチラも順次
リニューアル予定
（時期未定）

お店の情報を増やすことで比較検討しやすくリニューアル！

より応募に繋がりやすいデザインへ変更！

未ログイン時キープリスト

リニューアル前



リニューアル後



お店画像のサイズを変更しアピール力が向上！

ボーナス対象 対象店マークも表示で応募への意欲もUP！

給与、勤務時間、応募資格を表示

お店の比較・検討がしやすくなります！

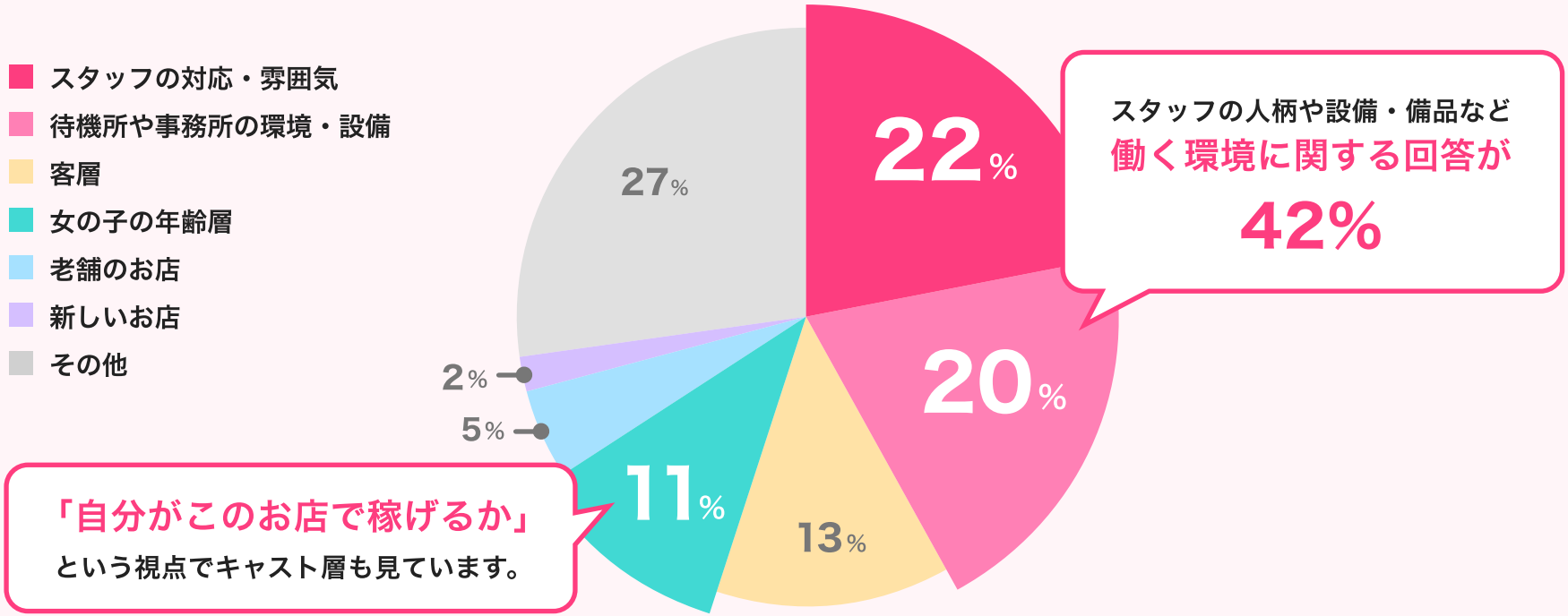
お店を決めたユーザーがすぐ応募に移行できる

SNS応募・フォーム応募ボタンを追加！

※開発中の画面のため、リリース時は表示内容が変更になる場合があります

応募のカギ！キープリストに入れてもらうコツ

バニラ会員アンケートデータ「お店選びで重視しているものは？」（給与以外）



スタッフの人柄や設備・備品など
働く環境に関する回答が
42%

「自分がこのお店で稼げるか」
という視点でキャスト層も見ています。

各エリアでキープ数の多いお店上位30店舗は、この情報がほぼ網羅されています！

- スタッフの雰囲気
- 待機所・事務所の設備・環境
- 客層
- 女の子の年齢層
- お店の営業歴

❶ 働く環境・スタッフの雰囲気がリアルにイメージできる

面接人



バニラPlus



お店の特徴や環境・お仕事場所を**面接前からしっかりイメージさせることで、入店後のミスマッチを防ぎやすく**なります。

特に**スタッフの写真・実際のお店・待機所の写真が載っているお店**はとりあえずキープされやすい傾向にあります。

＜活用コンテンツ例＞

- 面接人
- 店長ブログ
- バニラPlus

❷ 求めるターゲット像が明記されている、稼いでいる女の子がイメージできる

バニラPlus



バニラdeデビュー



ユーザーは「自分の容姿・年齢で働けるお店はどこだろう？」と不安を持ってお仕事を探しています。

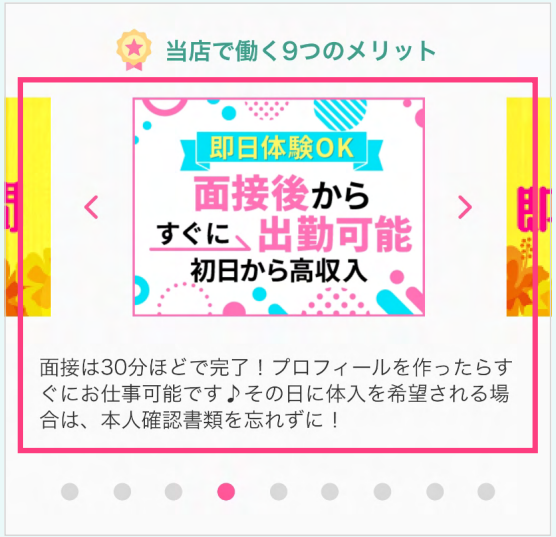
求めている・活躍できる女の子を明確に書くことで**「自分が稼げるお店」として認識し、応募の後押し**になります。

＜活用コンテンツ例＞

- バニラPlus
- バニラdeデビュー
- スペシャルバニラ

❸ いつから体験入店できるか、どんな流れで面接・体入があるか、が明記されている

サブ画像



急募画像



体入までの流れや所要時間が記載されていると、すぐに稼ぎたいユーザーの注目度が高くなります。

また、実際のお仕事の説明もあればよりイメージが湧き、不安による応募ハードルを下げることができます。

＜活用コンテンツ例＞

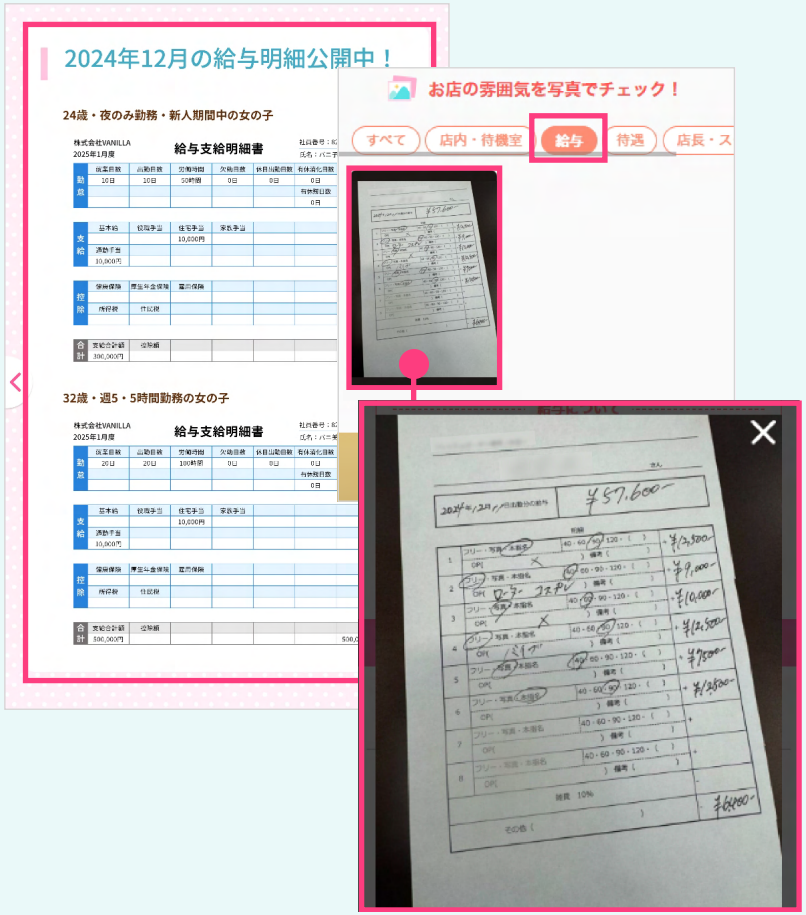
- サブ画像
- 急募画像

❹ 貰える給与が具体的にリアルな数字で書かれている

給与項目



バニラPlus



目標が明確に決まっているなど、**応募意欲が高いユーザーほど給与情報をしっかり見ます。**

給与明細が写真で載っている、お客様が払う料金まで書いてあると「リアルな情報」として認識され応募確度が高まります。

＜活用コンテンツ例＞

- 給与項目
- バニラdeデビュー
- バニラPlus
- スペシャルバニラ